

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**PROGRAM STUDI :EKONOMI ISLAM
DAFTAR NO. :.....**

**ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

NAMA : BAHANA WIHARJO
NIM : 041211432004
TAHUN PENYUSUNAN : 2019

JUDUL :

Persepsi penggunaan, kemudahan penggunaan, keamanan dan privasi serta kepercayaan terhadap penggunaan zakat online di Indonesia

ISI :

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh persepsi penggunaan, kemudahan penggunaan, keamanan dan privasi serta kepercayaan terhadap penggunaan zakat online di Indonesia. Sampel penelitian ini adalah masyarakat muslim di Indonesia yang sudah memenuhi ketentuan untuk membayar zakat sebanyak 31 responden. Data yang digunakan adalah data primer yang dikumpulkan menggunakan kuesioner melalui google form. Indikator variabel penelitian diukur dengan menggunakan skala semantik differensial 1 sampai dengan 7. Penelitian ini membuktikan bahwa kegunaan, keamanan dan privasi serta kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan zakat online. Kemudahan penggunaan hasilnya berpengaruh negatif signifikan terhadap penggunaan zakat online.

Kata Kunci: TAM, kegunaan, kemudahan penggunaan, keamanan dan privasi, kepercayaan, zakat online